

実践経営学会 関西支部会員 各位

第70回 実践経営学会 関西支部会のご案内

今回の関西支部会は、第70回記念の特別プログラムとして記念講演&パネルディスカッションを以下の要領にて開催いたします。お忙しい時期ではありますが、奮ってご参加ください。

関西支部長 田中 敬一
 // 事務局長 稲田 賢次

記

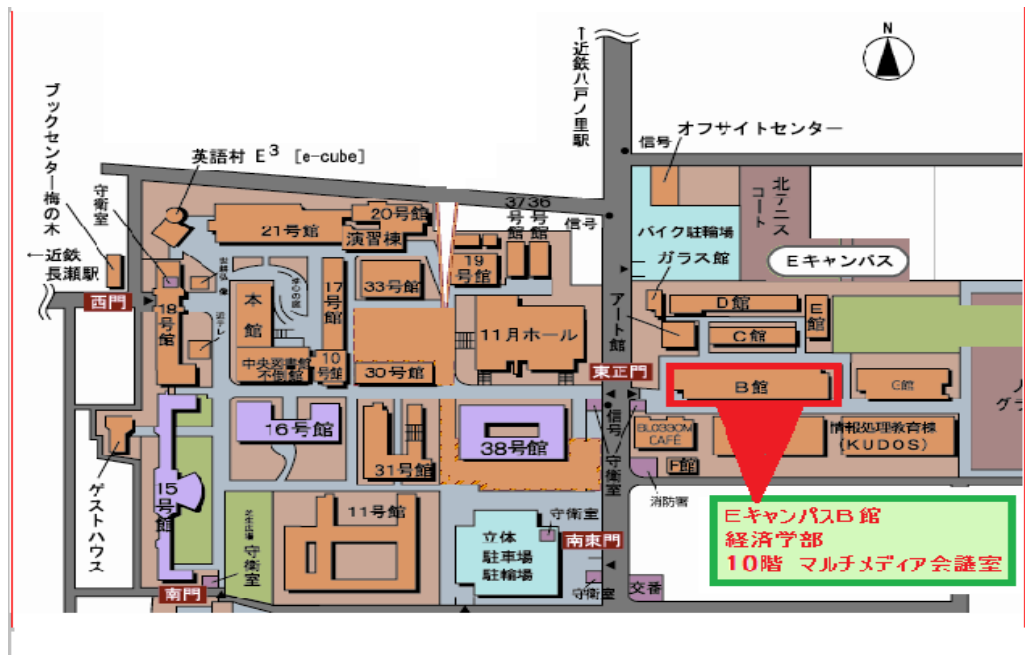
■日時：平成29年11月25日（土）13時15分～17時30分

※終了後 懇親会（希望申込者のみ）

■場所：近畿大学 Eキャンパス B館10階 マルチメディア会議室

【地図】 ※交通アクセスは、下記の大学HPでご確認ください。

http://www.kindai.ac.jp/about-kindai/campus-guide/access_higashi-osaka.html



■参加費：会員1,000円（非会員1,500円、院生【学生】無料）

■懇親会費：4,000円 ※事前申込制です。下記宛先までメールでお申し込みください。

申込締切：11月15日（土）

連絡先：田中 敬一 先生宛 tanaka@eco.kindai.ac.jp

ご注意：事前申込をせず当日申込をされてもお断りする場合があります。また、当日のキャンセルは実費ご負担となります。ご了承ください。

■第70回記念講演のゲストスピーカー

山本 隆博 氏（シャープマーケティングジャパン株式会社）。シャープツイッターアカウント @SHARP_JP の中の人として毎日 Twitter を発信。業績低迷や買収等の逆風の最中も批判や炎上を恐れず更新を続け、現在フォロワー数42万人を超える。今年3月、大阪広告協会“やってみなはれ”佐治敬三賞（第50回）を受賞。企業コミュニケーションとして共感を得るTwitterは高く評価されています。

■スケジュール

12:45～	受付開始
13:15～13:20	総合司会&開会挨拶 田中 敬一（近畿大学）
13:20～13:40 (20分)	解題「SNSにおけるコミュニケーションとブランディング」 コーディネーター 稲田 賢次（大阪学院大学）
13:40～15:10 (90分)	第70回特別記念講演 「よわいことばと未来のお客さんのつくりかた」 山本 隆博 氏（シャープマーケティングジャパン株式会社） （シャープのツイッターアカウント @SHARP_JP の中の人）
	休憩（20分）
15:30～15:50 (20分)	「大学広報における SNS の取り組み」 宮原 秀明 氏（大阪学院大学 庶務課長 兼 広報課長）
15:50～16:10 (20分)	「SNS の現状と課題 ～マーケティングの視点から～」 名淵 浩史（近畿大学）
	休憩（20分）（※質問票の回収）
16:30～17:30 (60分)	パネルディスカッション 「SNSは企業（組織）の“ファン”をつくることのできるのか？」 SNSによって企業とユーザーが直接つながることが可能になったことで、コミュニケーションのあり方、マーケティングのあり方は変わろうとしています。SNSによるコミュニケーションはヒトとヒト、ヒトと組織とつながり、関係を深め、コミュニティを築き、ブランドとなることができるのかどうか。パネルディスカッションを通して、考察したいと思います。 パネリスト：山本 隆博 氏、宮原 秀明 氏、名淵 浩史 氏 モデレーター：稲田 賢次
	質疑応答
17:30～17:40	閉会挨拶 井形 浩治（大阪経済大学） 連絡事項
17:40～	懇親会（事前申込希望者のみ）