

第63回 実践経営学会 関西支部会のご案内

時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。先生方におかれましては、ますますご活躍のことと存じます。

さて、第63回の実践経営学会関西支部会を次の要領にて開催いたします。お忙しい時期ではありますが、奮ってご参加いただきますようご案内申し上げます。

関西支部長 田中 敬一
 // 事務局長 稲田 賢次

記

■日時：平成26年6月28日（土） 午後1時～午後5時
 ※終了後 懇親会（大学付近別会場）開催

■場所：大阪国際大学 枚方キャンパス 2号館202教室

【地図】 ※交通アクセスは大学HPでご確認ください。



■参加費：会員1,000円（非会員1,500円）

■懇親会費：4,000円程度（※事前申込が必要です）

※申込の件：懇親会参加は、6/20までに日野隆生先生宛（t-hino@oiu.ac.jp）までお申し込みください。なお、当日のキャンセルは、実費ご負担となります。

■スケジュール

目安：研究報告45分（発表：30分、コメント：5分、質疑応答：10分、+調整：5分）

12:30～	受付開始
12:55～1:00	総合司会 日野 隆生（大阪国際大学）
	開会挨拶 田中 敬一（近畿大学）
1:00～1:45	【研究報告】 報告者：松田 温郎（山口大学）・地頭所 里紗（神戸大学大学院） 「小売店舗評価に対する快・不快感情の誤帰属：井上（2012）の追試研究」 座 長：稲田 賢次（大阪学院大学） コメンテーター：日野 隆生（大阪国際大学）
1:50～2:35	【研究報告】 報告者：石井 康夫（大阪国際大学）白 雲栄（株）ルートワン・パワー） 「ファストファッションのブランド評価に関する研究」 座 長：名淵 浩史（エヌ・エフェクト） コメンテーター：田村 直樹（関西外国語大学）
2:35～2:50	休憩（15分）
2:50～3:10	【シンポジウム】 『セールス・マーケティング』 座長兼コーディネーター：田村 直樹（関西外国語大学） ・解題（20分） 田村 直樹（関西外国語大学）
3:10～3:50	報告 ・報告（1人20分） 米谷 侑子（株）aim 代表）
3:50～4:00	休憩 「伝統を守るコミュニケーション—プライダルコーディネーターの役割」 稲田 賢次（大阪学院大学）
4:00～4:40	報告 「顧客ロイヤルティを高める接客販売—アパレルブランドのトップセールス」 徐 恩之（福山平成大学）
4:40～4:55	質疑応答 「キーパーソンの役割—法人営業の特徴—」 名淵 浩史（エヌ・エフェクト） 「インターネット営業—弱者の戦略」 ・質疑応答（15分）
	閉会挨拶 & 連絡事項
	懇親会